Diversità e Inclusione
presso LVMH

È compito di tutti

© LVMH. Dicembre 2022

Diversi per natura, inclusivi per scelta.

La diversità è una caratteristica propria di LVMH, la cui forza lavoro conta oltre **170** nazionalità e **4** generazioni, con un'età media di **34** anni, che operano in più di **80** paesi.

Dalle strutture di approvvigionamento e produzione alla distribuzione, il nostro personale coinvolge un patrimonio di centinaia di métier, che abbracciano ogni anello della catena di valori. Crediamo fermamente nell'unicità, nel talento e nella singolarità delle persone, qualunque sia il loro contesto di provenienza.

Apprezziamo punti di vista diversi in quanto rendono la nostra Azienda ogni giorno più creativa, più innovativa e più forte.

Perché essere inclusivi non è un lusso. È una scelta.

Ed è compito di tutti.

Ci impegniamo a...

Promuovere una cultura inclusiva basata sul rispetto, dove ognuno può crescere e innovare, contribuendo così alle nostre performance di lungo termine.

Offrire un'esperienza inclusiva che vada oltre l'ambiente lavorativo, in cui ognuno faccia parte del nostro ecosistema e in cui i nostri dipendenti, partner e clienti si sentano accolti, rispettati e rappresentati.

LVMH è formalmente impegnato a garantire il rispetto dei diritti di tutti i suoi dipendenti, indipendentemente dal colore della pelle, dal genere, dalla religione, dallo schieramento politico, dalle origini geografiche o sociali, dall'età, dalle disabilità, dall'affiliazione sindacale, dall'orientamento sessuale e dall'identità di genere. Particolare attenzione viene prestata ai diritti delle persone vulnerabili.

Codice di Condotta LVMH

LVMH si annovera tra i firmatari di:

Principi di emancipazione femminile delle Nazioni Unite.

Standard di condotta aziendale delle Nazioni Unite per combattere la discriminazione della comunità LGBTI+.

Standard di condotta per l'integrazione delle persone con disabilità sul posto di lavoro dell'Organizzazione internazionale del lavoro.

Attività promotrici della cultura dell'inclusione

Da LVMH, la Diversità e l'Inclusione sono trasversali a tutte le nostre attività. Le sfide e le opportunità sono diverse in tutto il mondo e i talenti del Gruppo introducono soluzioni innovative quotidiane per superare i limiti e raggiungere obiettivi comuni.

Le nostre Maison mettono in atto iniziative in linea con la propria realtà e le proprie strategie, le migliori delle quali sono riconosciute ogni anno dall'Inclusion Index.

I nostri tre pilastri d'azione sono:

Persone, Partner, Immagine

Persone

LVMH e le sue Maison si pongono l'obiettivo di introdurre pratiche inclusive lungo tutto il percorso dei dipendenti. Ci impegniamo a garantire processi di reclutamento privi di qualsiasi forma di discriminazione e uno sviluppo di carriera equo per tutti. Le nostre politiche, dalla mobilità alle compensazioni e ai benefici, mirano ad aumentare ulteriormente la diversità e l'equità nell'esperienza dei nostri talenti.

Inoltre, le reti regionali coinvolgono i talenti di tutto il mondo su vari argomenti di interesse al fine di informare e alimentare ulteriormente la cultura del nostro Gruppo. A livello del Gruppo, EllesVMH, All LVMH Pride e LVMH Employees of African Descents (LEAD) in Nord America continuano a crescere. Anche all'interno delle nostre Maison esistono numerose reti che affrontano temi di rilevanza locale.

"Le persone sono la nostra risorsa più preziosa e la diversità è una vera ricchezza"

Codice di Condotta LVMH

*ELLES*VMH

50%

delle posizioni più importanti del Gruppo occupate da donne

entro il 2025

*ELLES*VMH

Equità salariale

entro il 2025

DISABILITÀ

2%

nell'impiego di persone con disabilità

entro il 2025

APPRENDIMENTO E SVILUPPO

Formazione sui pregiudizi inconsci

disponibile per tutti

APPRENDIMENTO E SVILUPPO

30 ore

di coaching on-demand Shero Academy

ORIGINI

30%

di indigeni e persone di colore che ricoprono posizioni di rilievo in Nord America

Partner

LVMH e le sue Maison mirano a estendere questa visione e ad accelerarne l'impatto in tutta la catena di approvvigionamento. Attraverso il nostro Codice di Condotta per i Fornitori, ci assicuriamo che i partner con i quali collaboriamo siano in linea con i nostri principi etici relativi all'impatto in tutto il nostro ecosistema.

Oltre ai nostri standard, incoraggiamo le nostre Maison a diversificare proattivamente le filiere, proponendo esempi di iniziative di approvvigionamento affermativo per fare in modo che i gruppi sottorappresentati siano parte integrante del nostro viaggio. A livello del Gruppo, l'iniziativa LVMH Métiers d'Art investe su imprenditori di tutto il mondo al fine di diversificare la nostra catena di approvvigionamento e assicurare un impatto locale positivo.

Immagine

LVMH e le sue Maison si impegnano a creare un mondo più inclusivo. Dalle nostre campagne marketing alle nostre esperienze in boutique, ci assicuriamo che tutti si sentano rappresentati e rispettati. A livello del Gruppo, potenziamo e sosteniamo la diversità e l'inclusione tramite la comunicazione mondiale, mettendo in primo piano il nostro impegno e mostrando la nostra diversità a livello di talenti, settori e métier.

Anche le nostre Maison si impegnano a rappresentare la diversità dei clienti e a riflettere la pluralità del mondo, rispecchiando allo stesso tempo la struttura locale delle società.

Diversità e Inclusione

È compito di tutti.

LVMH

CONTATTI
Vanessa Moungar
Responsabile dell'ufficio
Diversità e Inclusione