

The image features two women standing on a stone ledge overlooking a body of water with mountains in the background. The woman on the left is wearing a light pink sweater and a teal quilted bag. The woman on the right is wearing a light yellow sweater and a pink quilted bag, holding a bouquet of purple flowers. The text is overlaid on a semi-transparent white box on the left side of the image.

LVMH

Assemblée Générale
2024

18 avril 2024



Bernard
Arnault

2023 : nouvelle année record pour LVMH

VENTES

86,2 Mds€

+ 13% *

** Croissance organique par rapport à 2022*

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
COURANT

22,8 Mds€

+ 8%

MARGE OPÉRATIONNELLE

26,5%

CASH FLOW DISPONIBLE
D'EXPLOITATION

8,1 Mds€

INVESTISSEMENTS
D'EXPLOITATION

7,5 Mds€

RATIO D'ENDETTEMENT NET
SUR CAPITAUX PROPRES

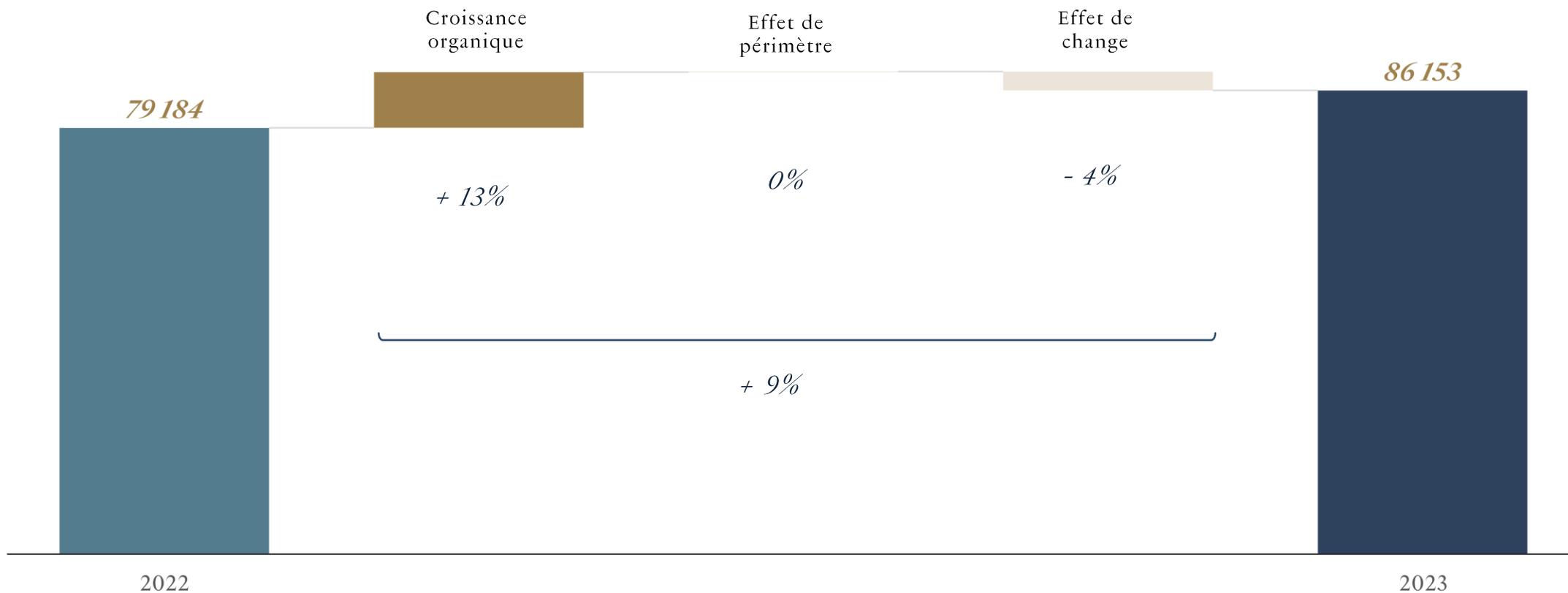
17,1%



Jean-Jacques
Guiony

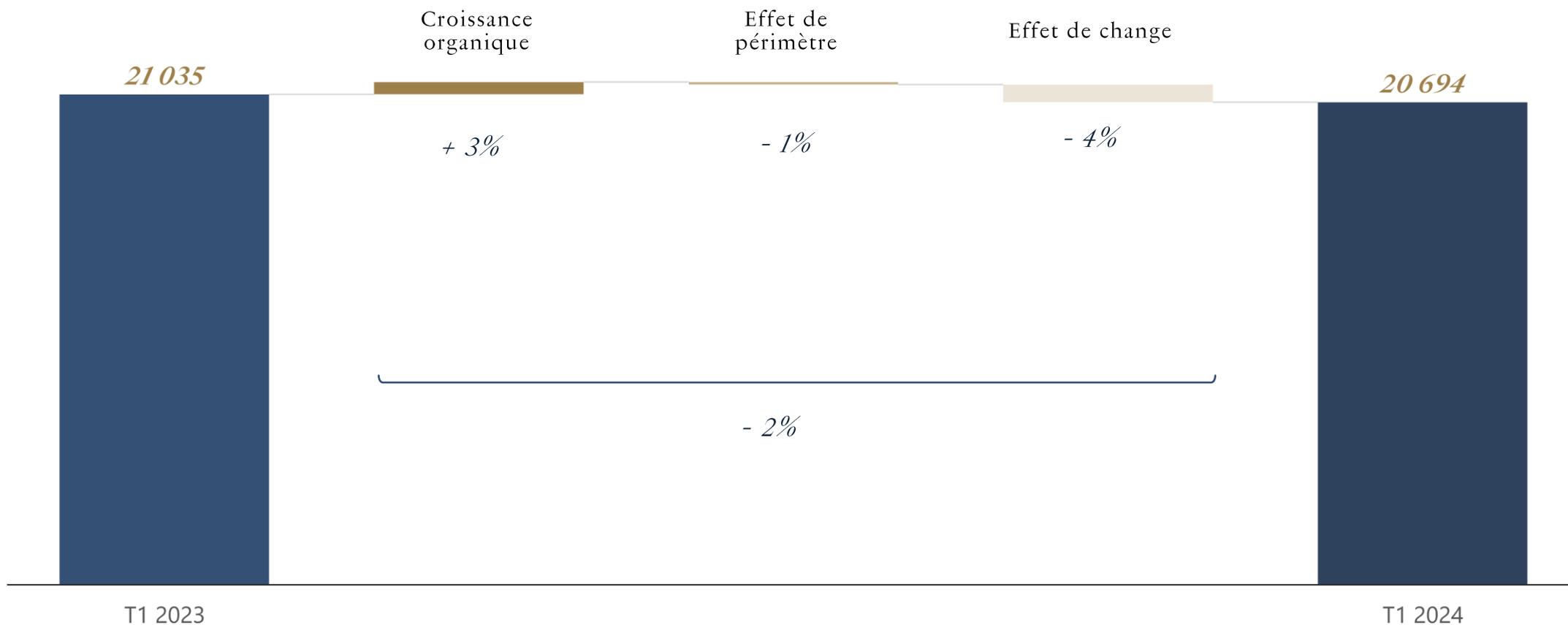
Une croissance organique de 13 % des ventes par rapport à 2022

Évolution des ventes (en millions d'euros)



Une croissance organique de 3 % des ventes au premier trimestre 2024

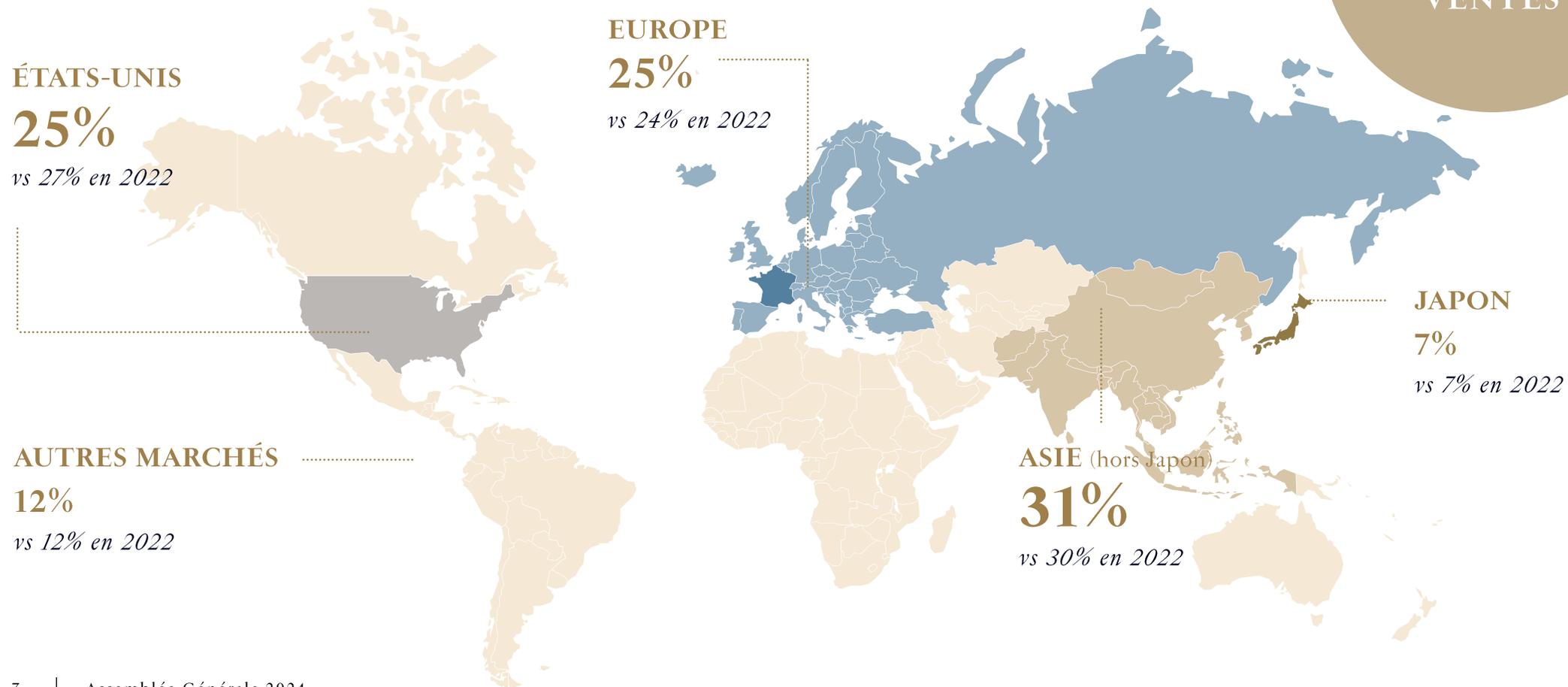
Évolution des ventes du premier trimestre 2024 (en millions d'euros)



Un bon équilibre géographique des ventes

86,2 Mds€
VENTES

Répartition des ventes 2023 par région (en %)



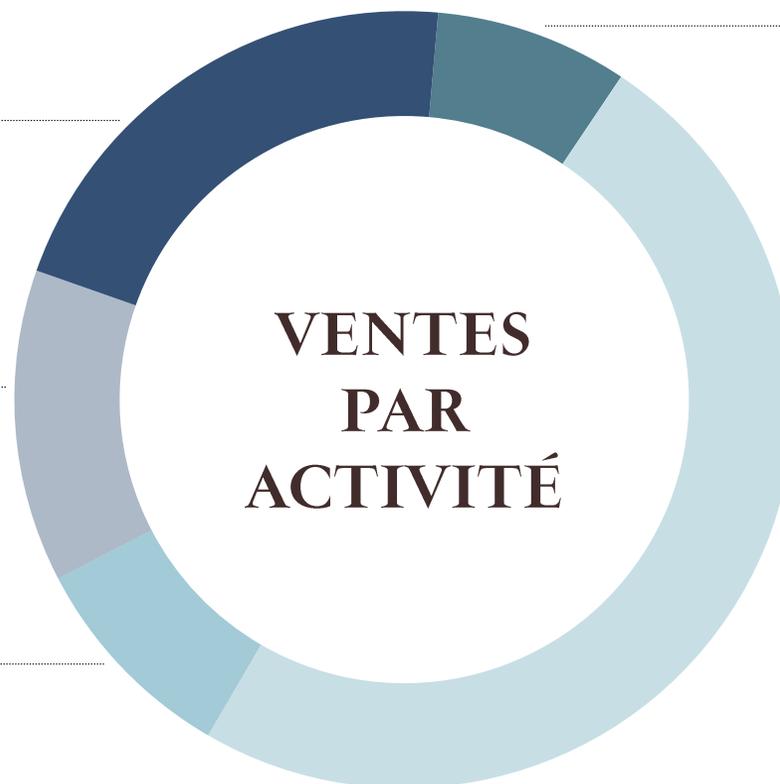
Le seul acteur présent dans tous les métiers du luxe

Répartition des ventes 2023 par activité (en %)

21 %
vs 19% en 2022
**DISTRIBUTION
SÉLECTIVE &
AUTRES ACTIVITÉS**

13 %
vs 13% en 2022
**MONTRES &
JOAILLERIE**

9 %
vs 10% en 2022
**PARFUMS &
COSMÉTIQUES**



8 %
vs 9% en 2022
**VINS &
SPIRITUEUX**

49 %
vs 49% en 2022
**MODE &
MAROQUINERIE**

Croissance soutenue des ventes pour toutes les activités à l'exception des Vins et Spiritueux

Ventes 2023 par groupe d'activités (en millions d'euros)

	2022	2023	2023 vs 2022	
			Croissance publiée	Croissance organique*
<i>Vins & Spiritueux</i>	7 099	6 602	- 7 %	- 4 %
<i>Mode & Maroquinerie</i>	38 648	42 169	+ 9 %	+ 14 %
<i>Parfums & Cosmétiques</i>	7 722	8 271	+ 7 %	+ 11 %
<i>Montres & Joaillerie</i>	10 581	10 902	+ 3 %	+ 7 %
<i>Distribution sélective</i>	14 852	17 885	+ 20 %	+ 25 %
<i>Autres activités et éliminations</i>	282	324	-	-
Total LVMH	79 184	86 153	+ 9 %	+ 13 %

* À structure et taux de change comparables. Pour le Groupe, l'effet périmètre par rapport à 2022 est nul et l'effet de change est de - 4 %.

Un résultat net part du Groupe dépassant les 15 milliards d'euros en 2023, en hausse de 8 %

Compte de résultat, résumé (en millions d'euros)

	2022	2023	Variation vs 2022
<i>Ventes</i>	79 184	86 153	+ 9 %
<i>Marge brute</i>	54 196	59 277	+ 9 %
<i>Charges commerciales</i>	(28 151)	(30 768)	+ 9 %
<i>Charges administratives</i>	(5 027)	(5 714)	+ 14 %
<i>Part des MEE</i>	37	7	- 81 %
<i>Résultat opérationnel courant</i>	21 055	22 802	+ 8 %
<i>Autres produits et charges opérationnels</i>	(54)	(242)	-
<i>Résultat opérationnel</i>	21 001	22 560	+ 7 %
<i>Résultat financier</i>	(888)	(935)	+ 5 %
<i>Impôt sur les bénéfices</i>	(5 362)	(5 673)	+ 6 %
<i>Résultat net avant part des minoritaires</i>	14 751	15 952	+ 8 %
<i>Part des minoritaires</i>	(667)	(778)	+ 17 %
Résultat net part du Groupe	14 084	15 174	+ 8 %

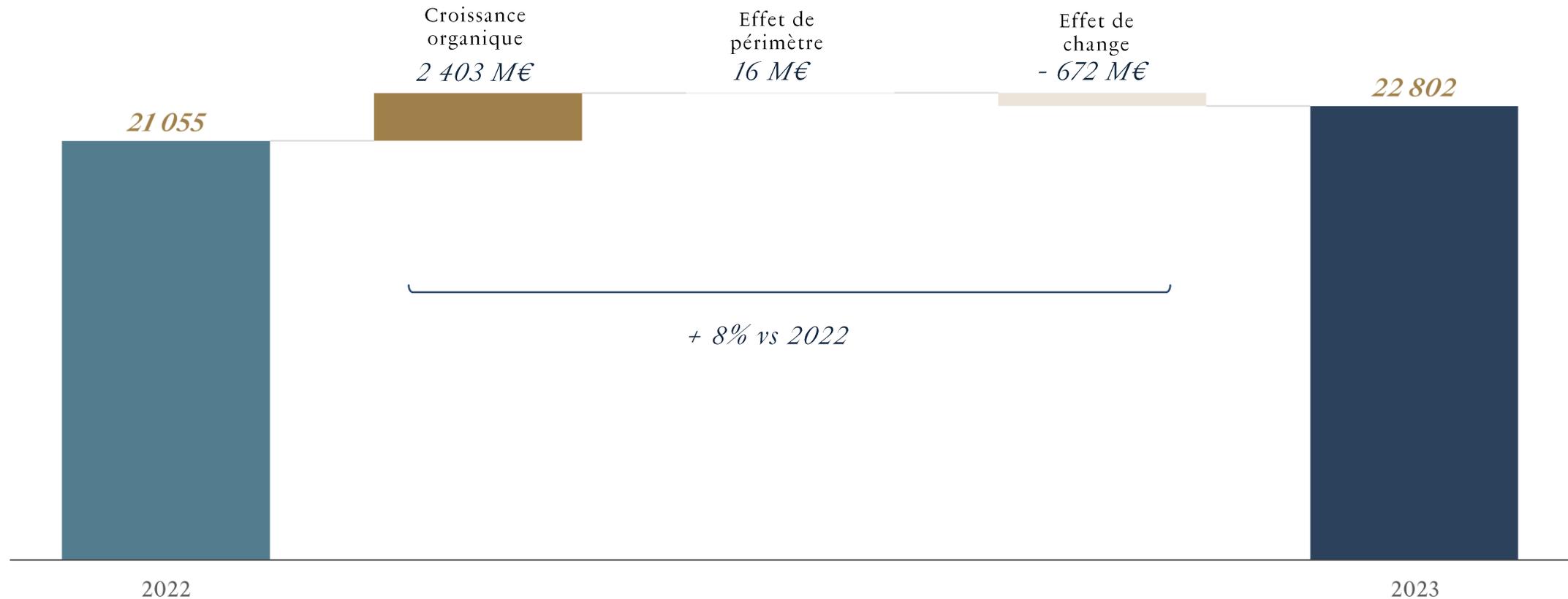
Un résultat opérationnel courant dépassant les 22 milliards d'euros, en hausse de 8%

Résultat opérationnel courant par groupe d'activités (en millions d'euros)

	2022	2023	Variation vs 2022
<i>Vins & Spiritueux</i>	2 155	2 109	- 2 %
<i>Mode & Maroquinerie</i>	15 709	16 836	+ 7 %
<i>Parfums & Cosmétiques</i>	660	713	+ 8 %
<i>Montres & Joaillerie</i>	2 017	2 162	+ 7 %
<i>Distribution sélective</i>	788	1 391	+ 76 %
<i>Autres activités et éliminations</i>	(274)	(409)	-
Total LVMH	21 055	22 802	+ 8 %
<i>Marge opérationnelle (%)</i>	26,6%	26,5%	-

Une forte amélioration opérationnelle et un effet de change négatif

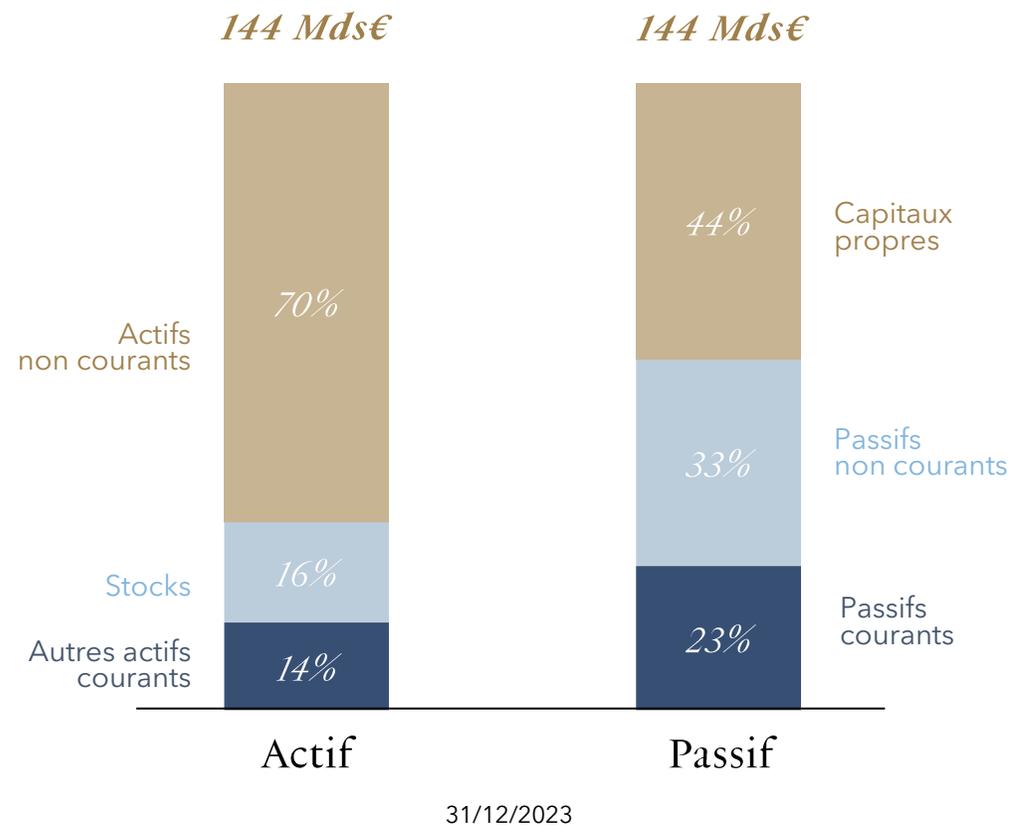
Évolution du résultat opérationnel courant (en millions d'euros)



Une structure financière solide

Évolution par rapport à fin 2022

- Légère baisse des immobilisations incorporelles en raison des effets négatifs de la revalorisation des engagements d'achat d'intérêts minoritaires et de la variation des devises
- Hausse des immobilisations corporelles liée aux investissements d'exploitation, notamment dans le réseau de boutiques, dans les outils de production et dans des immeubles à Paris et Londres
- Hausse du niveau des stocks du fait de la progression de l'activité
- Progression des capitaux propres liée à la hausse du résultat net
- Rachat d'actions pour annulation



Une capacité d'autofinancement en hausse

Un cash flow disponible d'exploitation de 8,1 milliards d'euros

Analyse de la variation de trésorerie (en millions d'euros)

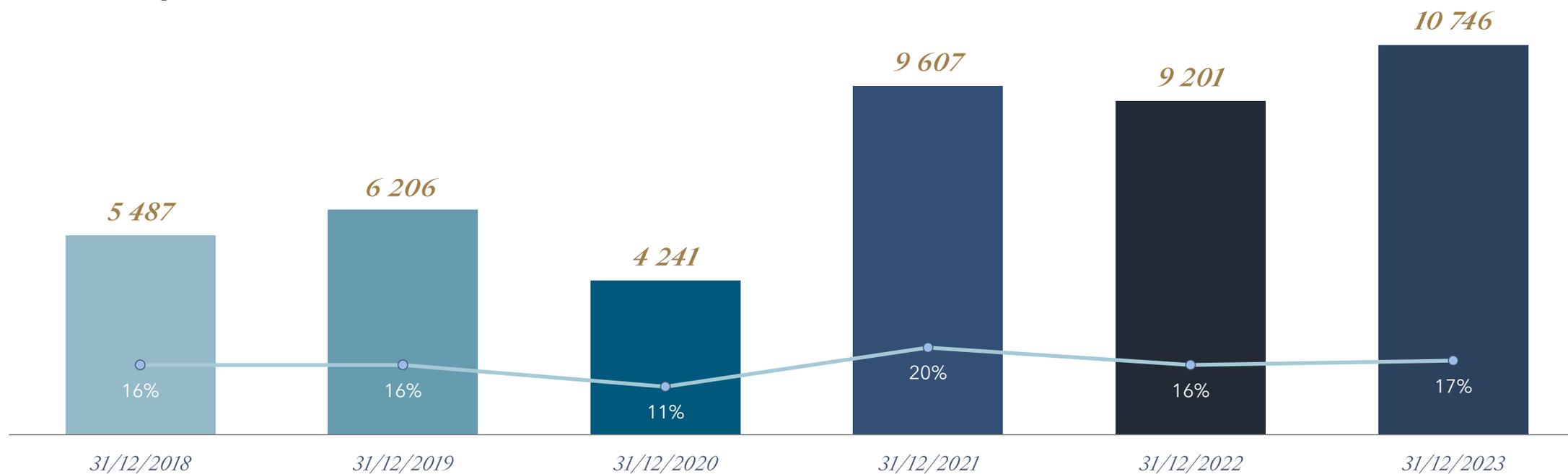
	2022	2023	Variation (M€)
<i>Capacité d'autofinancement</i>	26 770	29 520	+ 2 750
<i>Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation</i>	17 833	18 400	+ 567
<i>Investissements d'exploitation</i>	(4 969)	(7 478)	- 2 509
Cash flow disponible d'exploitation*	10 113	8 104	- 2 009

* Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement.

Un ratio d'endettement net sur capitaux propres de 17,1%

Endettement net (en millions d'euros)

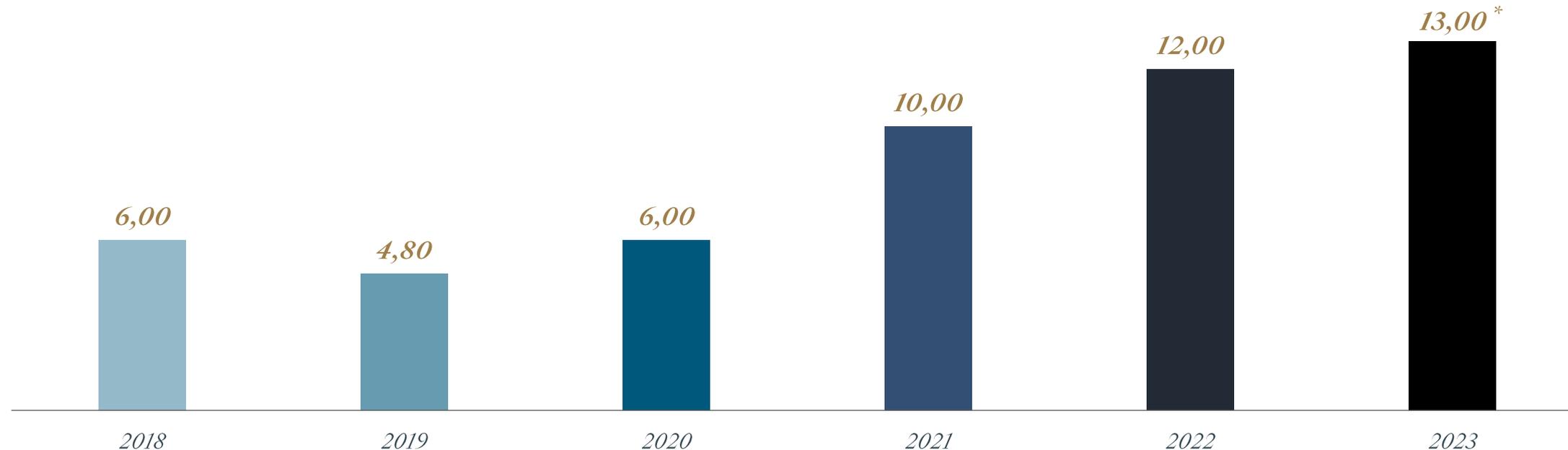
○ — Gearing



Un dividende au titre de l'exercice 2023 de 13€

Dividende brut par action (en euros)

Croissance moyenne annuelle sur 5 ans +17 %



* Proposé à l'Assemblée Générale du 18 avril 2024

Évolution du cours de bourse depuis le 31 décembre 2018

Performance au 31 mars 2024 depuis le 31 décembre 2018



Source: Factset, CAC40 indexé sur le prix de l'action LVMH au 31/12/2018

A fashion advertisement for Bernard Arnault. Two women are standing on a stone ledge overlooking a body of water with mountains in the background. The woman on the left is wearing a light pink sweater and a quilted teal bag with a gold LV logo. The woman on the right is wearing a light yellow sweater and a quilted pink bag with a gold LV logo, holding a bouquet of purple flowers. A white rectangular box on the right side of the image contains the text "Bernard Arnault".

Bernard
Arnault

Faits
marquants 2023

2023 : Nouvelle année record pour LVMH

86,2 Mds€
VENTES 2023
+9 %

22,8 Mds€
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
COURANT 2023
+8 %

Une nouvelle année record dans un contexte géopolitique et économique incertain

Une baisse des devises, particulièrement forte au second semestre

Une croissance organique soutenue des ventes de toutes les activités à l'exception des Vins et Spiritueux

Une croissance organique à deux chiffres en Europe, au Japon et sur le reste de l'Asie



Une forte progression de l'activité Mode et Maroquinerie

Croissance du Champagne grâce à sa stratégie de valeur ; Hennessy marqué par une demande faible aux États-Unis et une reprise contrastée en Chine

Une forte dynamique créative pour toutes nos Maisons de Montres et Joaillerie, en particulier Tiffany, Bulgari et TAG Heuer



Excellente dynamique en parfum et maquillage ; poursuite d'une stratégie de distribution très sélective

Une performance exceptionnelle de Sephora, qui confirme sa place de leader dans la distribution des produits de beauté

DFS en progression grâce à la reprise des voyages internationaux



Une empreinte économique et sociale forte en France et dans le monde

- **Le 1er recruteur privé de l'hexagone**
- **La préservation et la transmission des savoir-faire d'excellence** dans plus de 280 métiers dans la Création, l'Artisanat et l'Expérience client
- **Plus d'un milliard d'euros** investis en France chaque année
- **118 ateliers de production et d'artisanat** en France, 26 en Italie
- **Plus de 6 milliards d'impôts sur les sociétés** payés en 2023 dans le monde, dont près de la moitié en France
- **Plus de 950 associations et fondations** agissant pour l'intérêt général soutenues en 2023

Stratégie et perspectives

SEPHORA

Perspectives 2024 : accroître encore le leadership mondial de LVMH



Créativité et excellence

Rester fidèle à nos valeurs avec une attention à la créativité, la qualité et la distribution de nos produits

Confiance

Poursuivre la dynamique de croissance de nos Maisons et la construction de leur désirabilité sur le long terme



Vigilance

Maintenir la vigilance dans le contexte économique et géopolitique actuel

Engagement

Accentuer l'engagement du Groupe en faveur de la protection de l'environnement et de sa responsabilité sociale

Contribuer au rayonnement de la France à travers le monde



Esprit d'entreprise

S'appuyer sur l'esprit d'entreprise et l'agilité de notre organisation





Chantal
Gaemperle

Une approche Ressources Humaines de long terme, engagée et performante

Des résultats concrets et des initiatives qui s'amplifient année après année

Plus de 213 000 collaborateurs fin 2023 (+9%)

Dans un **marché des talents très tendu et concurrentiel** :

➤ **Maintien d'un fort niveau de recrutements et d'attractivité**

- Plus de 60 000 recrutements en 2023 et **Création** de plus de **17 000 emplois** dans le monde
- Recrutement de 39 400 jeunes de moins de 30 ans dans le monde, dont 11 000 stagiaires et apprentis
- **INSIDE LVMH**, notre plateforme digitale éducative, continue d'attirer – 260 000 inscrits

➤ **Une promesse employeur concrète**

- Mise en avant de notre atout concurrentiel par le biais des **mobilités** : 72% des postes-clés pourvus par **mobilité interne** – 18 000 personnes au total en 2023
- Valorisation des carrières dans le Retail avec notre programme « **Think Retail** »

Une approche Ressources Humaines de long terme, engagée et performante

Des résultats concrets et des initiatives qui s'amplifient année après année

➤ **Préservation et Transmission des savoir-faire dans +280 Métiers d'excellence**

- Une promotion 2023 record pour l'**Institut des Métiers d'Excellence** avec 700 nouveaux apprentis accueillis dans 7 pays – 2700 apprentis formés à 30 métiers depuis 2014
- 3 080 collégiens sensibilisés aux Etats-Unis, en France et en Italie
- Plus de 10 000 visiteurs pour **You and ME**, salon de l'orientation et du recrutement des Métiers d'Excellence, en France et en Italie

➤ **Une culture de la Diversité et de l'Inclusion –** « **Divers par essence, inclusif par choix** »

- 46% de **femmes** aux postes-clés (23% en 2007), 18 femmes à la tête de nos Maisons/Divisions – lancement d'une initiative de mentoring mondiale (EllesVMHCollective)
- + 25% de personnes en situation de **handicap** dans les effectifs (3 500)
- 200 initiatives identifiées au sein du Groupe par l'**Inclusion Index** pour une culture plus inclusive



Une approche Ressources Humaines de long terme, engagée et performante

➤ **La solidarité, fondement de notre engagement sociétal**

- Partager notre savoir-faire RH en accompagnant ceux qui veulent se donner une nouvelle chance :
LIVE – l’Institut des Vocations pour l’Emploi - ouverture du 4^e campus à Marseille – plus d’un millier de personnes déjà accueillies – 80% de retour à la vie active
- Des résultats probants : plus de 950 associations soutenues en 2023 et 65 000 collaborateurs engagés dans une **action solidaire** pour plus d’1 million de bénéficiaires

➤ Lancement du premier **plan d’actionnariat salarié** Groupe fin 2024

➤ **Le bien-être de nos collaborateurs** au cœur de notre action

- En février 2023, LVMH a rejoint la charte **Working with cancer**, première coalition mondiale pour une culture d’entreprise plus solidaire et plus favorable à l’intégration des salariés touchés par un cancer
- **LVMH Heart Fund** : programme mondial de soutien social et psychologique et d’aide financière aux collaborateurs du Groupe confrontés à une situation personnelle difficile – près de 8000 demandes formulées par les salariés depuis la création du fonds en juin 2021



Antoine
Arnault

LIFE 360 : la stratégie environnementale de LVMH pour un luxe nouveau



CIRCULARITÉ CRÉATIVE

Conjuguer durabilité et désirabilité

2023 > Nouveaux services de circularité

2030 > Démarche d'écoconception pour 100% des nouveaux produits



TRAÇABILITÉ

Traçabilité et transparence, garantie de l'excellence

2030 > 100% des chaînes d'approvisionnement dotées d'un système de traçabilité dédié



BIODIVERSITÉ

Régénérer la biodiversité

2030 > 5 millions d'hectares d'habitat de faune et de flore préservés



CLIMAT

Contribuer à l'effort climatique

2026 > émissions de GES liées à la consommation énergétique réduites de 50%
(base : 2019)

2030 > émissions de GES liées au Scope 3 réduites de 55% (base : 2019)



Circularité Créative: les nouveaux services

LIFE 360
SUMMIT



Prélude, la collection upcyclée



Des produits durables et désirables

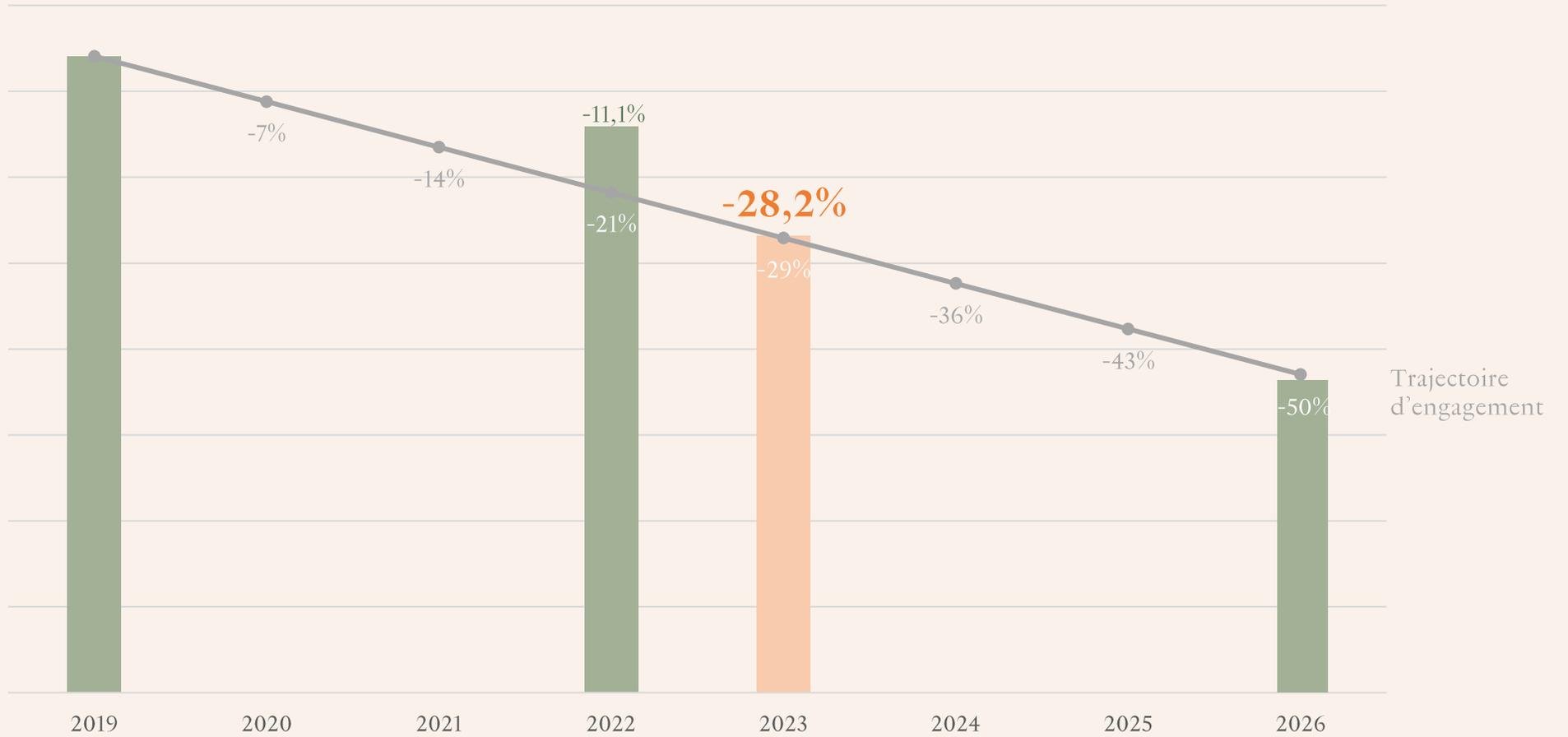


Le passeport digital de Loro Piana

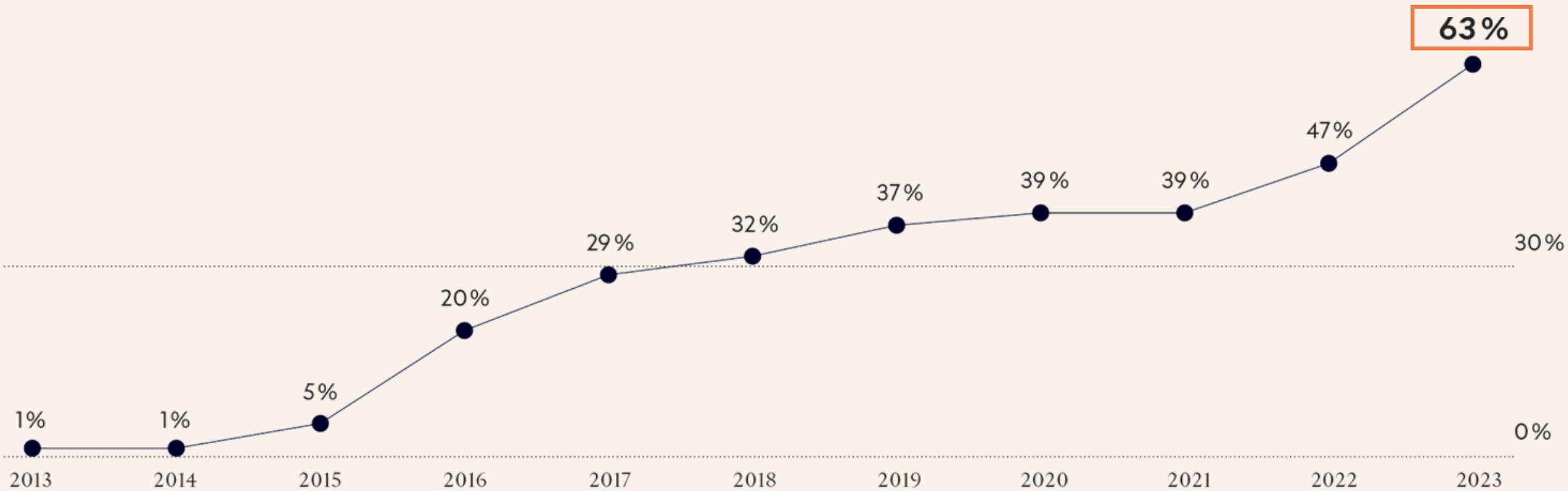


Le certificat LV Diamonds de Louis Vuitton

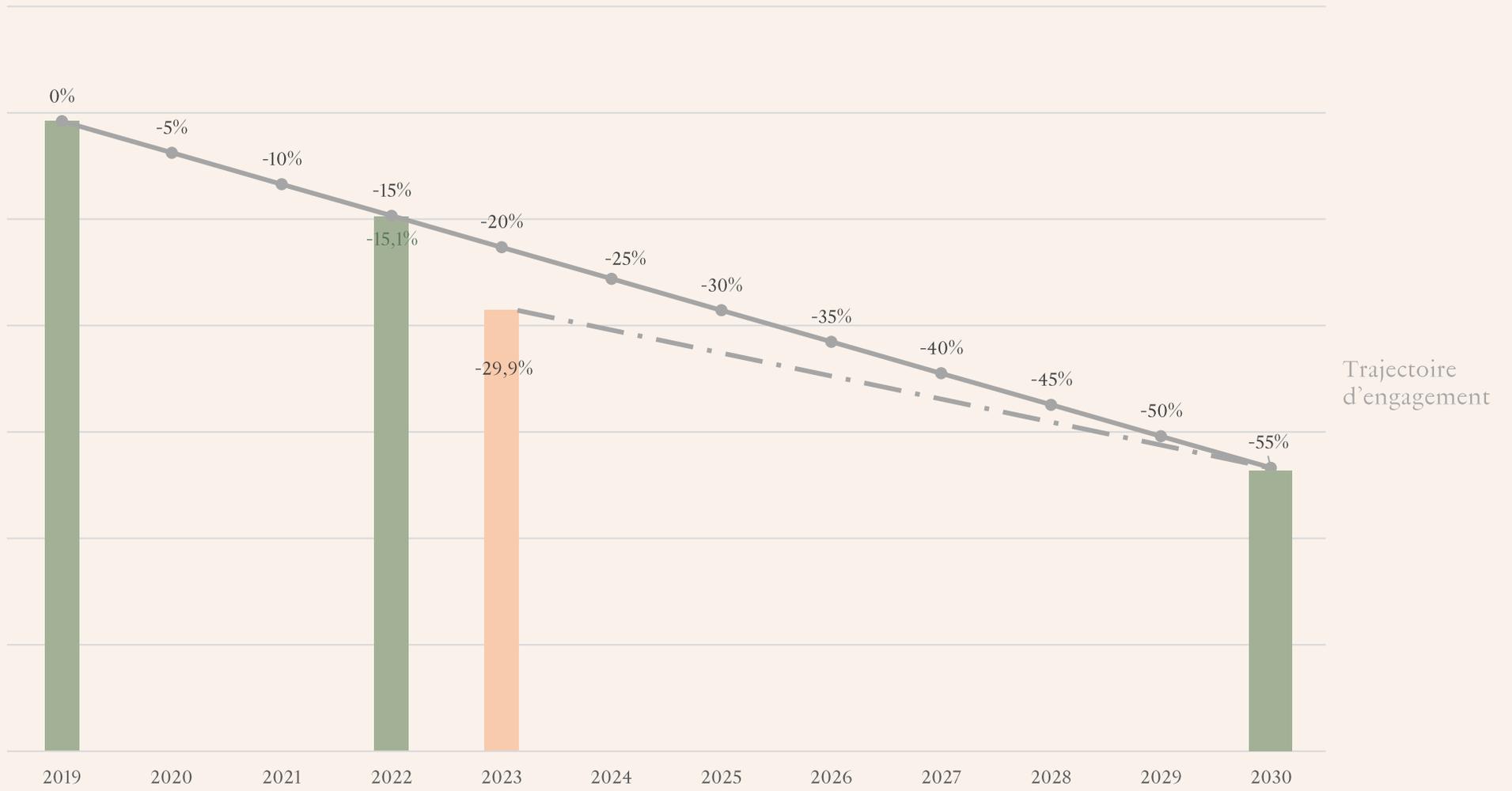
Traçabilité et Transparence



*Évolution de la trajectoire carbone
Scopes 1 & 2*



Part des énergies renouvelables dans le mix énergétique



*Evolution de la trajectoire carbone
Scope 3*

L'excellence environnementale / Les résultats 2023 de LIFE 360



CIRCULARITÉ CRÉATIVE

43%

de matériaux recyclés dans les emballages clients

97%

des Maisons dotées de services de circularité



TRAÇABILITÉ

96%

des cuirs issus de **tanneries certifiées LWG**
(+5 pts vs 2022)

75%

de coton **certifié**
(+4 pts vs 2022)

96%

des raisins issus des vignobles LVMH certifiés en **viticulture durable** (+2 pts vs 2022)



BIODIVERSITÉ

3,1 millions

d'hectares **préservés** ou réhabilités
(vs 1,4 million en 2022)

-28,2%

d'émissions GES liées aux consommations énergétiques (base 2019)

-29,9%

d'émissions GES liées au Scope 3 (base 2019)

63%

part des **énergies renouvelables** dans le mix énergétique du Groupe
(+16 pts vs 2022)



CLIMAT

LIFE
ACADEMY
LVMH



Organe éducatif
visant la montée en
compétences
environnementales
des collaborateurs



Objectif 2023

LVMH
/Gaïa
SCIENCE FOR THE NEW LUXURY



Centre de recherche
dédié aux nouveaux
matériaux et à
l'innovation



Objectif 2023

*Stratégie
Eau*



Réduction de 30% des
prélèvements d'eau
tout au long de la
chaîne de valeur

NEW

Objectif 2030

*LVMH
Circularité*



Industrialisation
des solutions de
recyclage et
revalorisation

NEW

*LIFE 360
Business
Partners*



Programme
d'accompagnement
des fournisseurs
visant la réduction
du Scope 3 d'ici 2030

NEW

*LIFE 360,
une ambition réhaussée*

A fashion advertisement featuring two women standing on a stone ledge overlooking a body of water and mountains. The woman on the left is wearing a light pink, long-sleeved, textured sweater and a matching skirt, carrying a teal quilted Louis Vuitton bag with a gold chain strap. The woman on the right is wearing a light yellow, long-sleeved, textured sweater and a black skirt, carrying a light pink quilted Louis Vuitton bag with a gold chain strap and holding a bouquet of purple flowers. The background shows a calm sea and distant mountains under a soft, golden light.

LVMH

Assemblée
Générale
2024

Rapports du
Collège des
Commissaires
aux Comptes
à l'Assemblée
Générale Mixte



Rapports des commissaires aux comptes

Assemblée Générale à titre ordinaire

- Rapport sur les comptes annuels
- Rapport sur les comptes consolidés
- Rapport spécial sur les conventions réglementées

Assemblée Générale à titre extraordinaire

- 4 rapports spéciaux relatifs aux opérations sur le capital

Rapports sur les comptes annuels

(1^{ère} résolution)

Pages 339 à 343 du document d'enregistrement universel

Points clés de l'audit

- l'évaluation des titres de participation
- les provisions pour risques et charges

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la Société à la fin de cet exercice.

Rapports sur les comptes consolidés

(2^{ème} résolution)

Pages 310 à 314 du document d'enregistrement universel

Points clés de l'audit

- l'évaluation des actifs immobilisés, notamment des actifs incorporels
- l'évaluation des stocks et en-cours
- les provisions pour risques et charges et positions fiscales incertaines

Nous certifions que les comptes consolidés sont, au regard du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine, à la fin de cet exercice.

Rapport sur les conventions réglementées

(4^{ème} résolution)

Pages 344 à 346 du document d'enregistrement universel

Aucune nouvelle convention réglementée n'a fait l'objet d'une autorisation préalable de votre Conseil d'Administration au cours de l'exercice.

Un avenant à la convention d'assistance avec la société Agache a été autorisé et conclu depuis la clôture de l'exercice écoulé et a fait l'objet de l'autorisation préalable de votre Conseil d'administration.

Les conventions autorisées au cours d'exercices antérieurs et qui se sont poursuivies sur l'exercice 2023 sont présentées dans notre rapport spécial.

Rapports spéciaux sur les opérations sur le capital

(mis à disposition hors document d'enregistrement universel)

Autorisations à donner au Conseil d'Administration

Autorisation de réduire le capital social par annulation d'actions acquises dans le cadre de l'article L. 22-10-62 du Code de commerce

17^{ème} résolution

Autorisation d'attribution d'actions gratuites existantes ou à émettre

18^{ème} résolution

Autorisation de décider de l'émission d'actions ou de valeurs mobilières donnant accès au capital avec suppression du droit préférentiel de souscription, au profit des adhérents de plan(s) d'épargne d'entreprise ou de groupe

19^{ème} résolution

Autorisation de décider l'émission d'actions nouvelles ou d'autres titres donnant accès au capital avec suppression du droit préférentiel de souscription, réservée à des catégories de bénéficiaires constituées de salariés et mandataires sociaux éligibles de filiales étrangères.

20^{ème} résolution

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur ces opérations qui s'inscrivent dans les conditions prévues par le Code de Commerce.

A fashion advertisement featuring two women standing on a stone ledge overlooking a body of water and mountains. The woman on the left is wearing a light pink, long-sleeved, textured sweater and a matching skirt, carrying a teal quilted Louis Vuitton bag with a gold chain strap. The woman on the right is wearing a cream-colored, long-sleeved, textured sweater and a black skirt, carrying a pink quilted Louis Vuitton bag with a gold chain strap and holding a bouquet of purple flowers. The background shows a calm sea and distant mountains under a soft, golden light.

LVMH

Assemblée
Générale
2024