

LVMH

Communiqué de presse

LVMH et Epic Games annoncent un partenariat stratégique pour transformer le pipeline créatif des Maisons et l'expérience client

Paris,
le 14 juin 2023

En marge de l'édition 2023 du salon Viva Technology, LVMH a annoncé un partenariat avec Epic Games, créateur de Fortnite et d'Unreal Engine, pour transformer le pipeline créatif du Groupe et proposer à ses clients des expériences de découverte des produits toujours plus immersives. Ce partenariat stratégique permettra à LVMH et à ses Maisons d'utiliser davantage les puissants outils de création 3D d'Epic pour offrir des expériences telles que des essayages et shows virtuels, des carrousels 360° des produits, la réalité augmentée, la création de jumeaux numériques et bien plus encore.

Ces outils, notamment Unreal Engine, Reality Capture, Twinmotion et la technologie MetaHuman, aideront LVMH à saisir des opportunités de croissance significatives. Résolument tournés vers l'avenir, le Groupe et ses Maisons s'attachent depuis toujours à renouveler leur offre et à embrasser les nouvelles pratiques, tout en respectant leur patrimoine et leur héritage. C'est sur cette philosophie que repose le partenariat noué avec Epic Games. LVMH pourra désormais s'appuyer sur l'expertise mondialement reconnue d'Epic Games pour enrichir les expériences proposées à ses clients dans les mondes virtuels et ainsi se rapprocher de ce qui fait la force du Groupe dans le monde réel : ses ateliers de production et son réseau de boutiques.

De plus, cette collaboration avec Epic permettra d'élargir l'expertise des équipes de LVMH, qui a fait de l'acculturation de ses collaborateurs au digital une priorité.

« Nous nous sommes toujours engagés en faveur d'innovations susceptibles d'offrir à nos clients de nouvelles expériences. Le jeu vidéo, qui est devenu un phénomène culturel à part entière, en est un parfait exemple. Ce partenariat avec Epic Games permettra d'accélérer notre maîtrise des outils et des écosystèmes 3D, de la création des nouvelles collections jusqu'aux campagnes de communication, en passant par les sites internet de nos Maisons. Il nous permettra aussi d'engager une nouvelle génération sensible à ces codes et usages. » - Toni Belloni, Directeur général délégué du groupe LVMH

« Avec ce partenariat, nous travaillerons avec les designers de LVMH pour transformer la création de produits physiques et digitaux grâce à l'utilisation de la suite d'outils de création avancés d'Epic. Nous sommes ravis d'accélérer l'adoption par le Groupe des technologies Unreal Engine, Reality Capture, Twinmotion et MetaHuman, et d'aider les marques mondiales de LVMH à s'engager auprès de leurs clients par le biais d'expériences numériques immersives. » - Bill Clifford, Vice-président, Unreal Engine chez Epic Games.

LVMH

Des solutions déjà déployées dans les Maisons LVMH

Plusieurs Maisons LVMH ont déjà adopté avec succès les solutions d'Epic. Lors de Viva Technology en 2022, Bulgari avait dévoilé une expérience inédite dans le métavers inspirée de la Rome antique, baptisée « Virtual Rome ». Le projet avait été développé à l'aide du moteur Unreal Engine 5 d'Epic, qui lui conférait un réalisme unique.

Toujours à l'occasion de Viva Technology en 2022, LVMH avait présenté Livi, sa première égérie virtuelle, développée et animée virtuellement grâce à Unreal Engine et à la technologie MetaHuman, solution d'Epic pour créer des humains numériques hautement réalistes.

Cette année, une autre des Maisons emblématiques du Groupe, Louis Vuitton, dévoilera sur le Pavillon LVMH le « Digital Show Experience », conçu à l'aide du moteur Unreal Engine 5 d'Epic, de la technologie MetaHuman et de la technologie Reality Capture. Cette expérience interactive et immersive de 6 minutes permettra aux visiteurs de revivre le défilé Homme Automne-Hiver 2023 présenté en janvier 2023 dans la célèbre Cour Carrée du Louvre. Le public pourra ainsi découvrir une sélection de looks et de créations de la collection masculine de la Maison, le temps d'un voyage digital dans les sept pièces qui composaient le décor du défilé.

LVMH

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans, Château Galoupet et Joseph Phelps. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna, Maison Francis Kurkdjian et Officine Universelle Buly. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Tiffany & Co., Chaumet, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Starboard Cruise Services, Belmond et les hôtels Cheval Blanc

CONTACTS LVMH

Médias <i>Jean-Charles Tréhan</i> LVMH + 33 1 44 13 26 20	Analystes et investisseurs <i>Chris Hollis</i> LVMH + 33 1 44 13 21 22
---	--

CONTACTS MÉDIAS

France <i>Charlotte Mariné / +33 6 75 30 43 91</i> <i>Axelle Gadala / +33 6 89 01 07 60</i> Publicis Consultants +33 1 44 82 46 05	France <i>Michel Calzaroni / + 33 6 07 34 20 14</i> <i>Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens / + 33 6 79 11 49 71</i>
Italie <i>Michele Calcaterra, Matteo Steinbach</i> SEC and Partners + 39 02 624 9991	Royaume-Uni <i>Hugh Morrison, Charlotte McMullen</i> Montfort Communications + 44 7921 881 800
États-Unis <i>Nik Deogun / Blake Sonnenshein</i> Brunswick Group + 1 212 333 3810	Chine <i>Daniel Jeffreys</i> Deluxewords +44 772 212 6562 +86 21 80 36 04 48