LVMH

Leader mondial des produits de luxe

75 *Maisons*	**81** *Pays*	**> 213 000** *Collaborateurs*	**6 097** *Boutiques*
86,2 Mds€ *Ventes*	**22,8 Mds€** *Résultat opérationnel courant*	**26,5 %** *Marge opérationnelle*	**15,2 Mds€** *Résultat net part du Groupe*
8,1 Mds€ *Cash flow disponible d'exploitation*	**17,1 %** *Ratio d'endettement net sur capitaux propres*	**7,5 Mds€** *Investissements d'exploitation*	**13 €** *Dividende par action proposé à l'AG 2024*

Nos valeurs

*Être **créatifs** et **innovants***

*Offrir **l'excellence***

*Cultiver **l'esprit d'entreprise***

*S'engager pour **un impact positif***

Un Groupe engagé

Notre engagement environnemental
Programme LIFE 360 (objectifs pour 2023, 2026 et 2030)
Conjuguer ***circularité*** et ***créativité*** — Protéger la ***biodiversité*** — Contribuer à l'**effort climatique** — Garantir une ***traçabilité*** rigoureuse et partager en toute ***transparence*** notre performance

Notre engagement sociétal
Roadmap RSE 2025 (objectifs chiffrés)
Valoriser toutes les ***singularités*** — Agir pour la ***santé***, la ***sécurité*** et le ***bien-être*** des collaborateurs — Transmettre ***les savoir-faire d'excellence*** — S'engager pour une ***société solidaire***

Nos forces

*Seul acteur présent dans **tous les métiers du luxe***

***Bon équilibre géographique** des ventes*

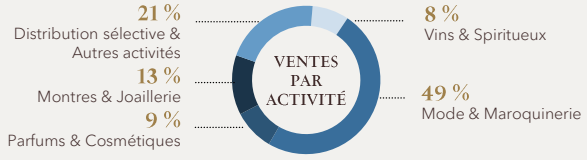
***Qualité et créativité** des équipes*

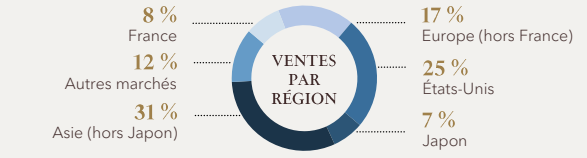
***Solidité financière** du Groupe*

Un modèle opérationnel unique reposant sur 6 piliers

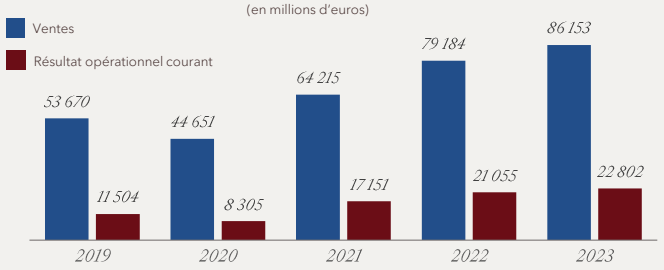
Une organisation décentralisée — La croissance interne — L'intégration verticale — La mise en place de synergies — La pérennisation des savoir-faire — Un équilibre des implantations géographiques

46% de femmes à des postes clés du Groupe *(50% d'ici 2025)*	***> 2 700*** apprentis formés par l'Institut des Métiers d'Excellence depuis sa création en 2014	***> 950*** partenariats avec des associations et des fondations agissant pour l'intérêt général	
-28% Réduction d'émissions de CO_2 liées aux consommations énergétiques (Scopes 1 et 2, base 2019) *(-50% d'ici 2026)*	***63 %*** d'énergie renouvelable et bas carbone dans le mix énergétique *(100% d'ici 2026)*	***3,1 millions*** d'hectares d'habitat de faune et de flore préservés *(5M d'ici 2030)*	





Une excellente performance financière

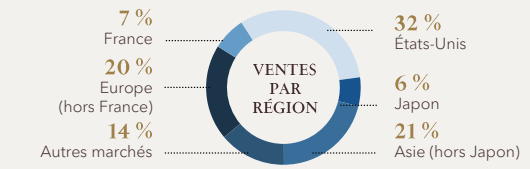


Données au 31 décembre 2023

LVMH

Vins & Spiritueux

Moët & Chandon, Dom Pérignon, Ruinart, Krug, Veuve Clicquot, Hennessy, Château d'Yquem, Glenmorangie, Clos des Lambrays… Autant de domaines mondialement reconnus dont les origines se confondent avec celles d'appellations et terroirs des vins et spiritueux les plus prestigieux. Qu'elles soient situées en Champagne, dans le Bordelais ou dans les régions viticoles les plus renommées, ces Maisons souvent séculaires partagent une forte culture de l'excellence.

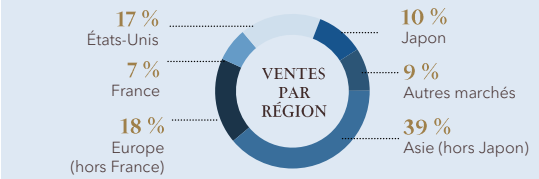


En millions d'euros	*2023*
Ventes	6 602
Résultat opérationnel courant	2 109
Marge opérationnelle	32,0 %
Investissements d'exploitation	538

En millions de bouteilles	*volume*
Champagne	66,5
Cognac	83,2
Autres spiritueux	21,5
Vins tranquilles et pétillants	52,7

Mode & Maroquinerie

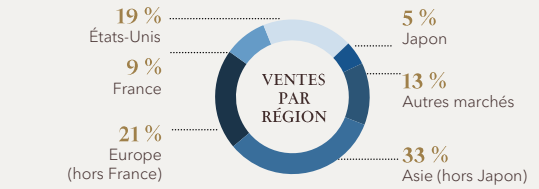
Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA et *Patou* composent le groupe d'activités Mode & Maroquinerie. Tout en respectant l'identité et l'autonomie de gestion des marques ainsi rassemblées, LVMH soutient leur développement en mettant à leur disposition des ressources communes.



En millions d'euros	*2023*
Ventes	42 169
Résultat opérationnel courant	16 836
Marge opérationnelle	39,9 %
Investissements d'exploitation	3 025

Parfums & Cosmétiques

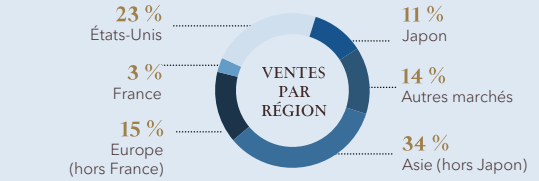
Acteur majeur du secteur des parfums, du maquillage et des soins, LVMH regroupe des Maisons mondialement établies : *Christian Dior, Guerlain, Givenchy* et *Kenzo*. Le Groupe possède également d'autres Maisons dans le domaine de la beauté, notamment *Benefit, Fresh, Acqua di Parma, Parfums Loewe, Make Up For Ever, Maison Francis Kurkdjian. Fenty Beauty by Rihanna* et *Officine Universelle Buly.*



En millions d'euros	*2023*
Ventes	8 271
Résultat opérationnel courant	713
Marge opérationnelle	8,6 %
Investissements d'exploitation	432

Montres & Joaillerie

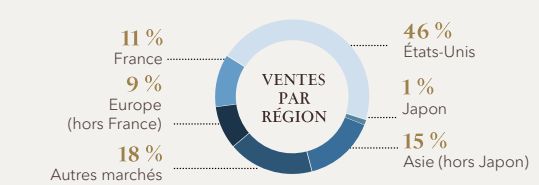
Les Maisons de Montres & Joaillerie de LVMH comptent parmi les acteurs les plus emblématiques du marché. Elles opèrent dans la joaillerie et les montres avec *Tiffany*, le prestigieux joaillier américain acquis en 2021, *Bvlgari, Chaumet, Fred, TAG Heuer, Hublot, Zenith* et Repossi. Quête de l'excellence, créativité et innovation guident chaque jour les Maisons de cette activité.



En millions d'euros	*2023*
Ventes	10 902
Résultat opérationnel courant	2 162
Marge opérationnelle	19,8 %
Investissements d'exploitation	871

Distribution sélective

L'activité Distribution sélective est représentée par *Sephora*, premier distributeur au monde de la beauté sélective, *Le Bon Marché*, grand magasin à l'atmosphère unique situé à Paris ainsi que *DFS*, présents dans la distribution spécifiquement conçue pour la clientèle des voyageurs internationaux (travel retail).



En millions d'euros	*2023*
Ventes	17 885
Résultat opérationnel courant	1 391
Marge opérationnelle	7,8 %
Investissements d'exploitation	571

Autres activités

Données au 31 décembre 2023