

PRÉSENTATION  
DU GROUPE

AVRIL 2024

LVMH

- 1 IDENTITÉ
- 2 ENGAGEMENTS
- 3 CHIFFRES CLÉS
- 4 GOUVERNANCE

# 1 IDENTITÉ

LVMH

## En quelques mots...

Fondé en 1987, le groupe LVMH est dirigé depuis 1989 par  
BERNARD ARNAULT.

Groupe à CARACTÈRE FAMILIAL, LVMH a pour vocation  
d'assurer le développement à long terme de chacune de ses 75  
MAISONS dans le respect de leur IDENTITÉ, leur HÉRITAGE, leur  
SAVOIR-FAIRE.

Le groupe LVMH est le SEUL ACTEUR présent  
simultanément dans CINQ SECTEURS majeurs du luxe :

Vins & Spiritueux, Mode & Maroquinerie, Parfums & Cosmétiques,  
Montres & Joaillerie et Distribution Sélective.

**En 2023, LVMH c'est :**

**86,2 Mds €**  
*Ventes 2023*

**+213 000**  
*Collaborateurs*

**6 097**  
*Boutiques*

## L'esprit LVMH

LVMH a su préserver un **ESPRIT FAMILIAL** qui privilégie toujours une **VISION LONG TERME**.

Le Groupe a pour vocation d'assurer le **DÉVELOPPEMENT** de chacune de ses Maisons dans le respect de leur **IDENTITÉ** et de leur autonomie en mettant à leur disposition toutes les **RESSOURCES** nécessaires à la création, à la fabrication et à la distribution sélective de leurs produits.

C'est à travers ces produits que nos  
Maisons  
se font les **AMBASSADRICES**  
**D'UN ART DE VIVRE RAFFINÉ**.

# Enoncées par Bernard Arnault, QUATRE VALEURS FONDAMENTALES sont partagées par tous les acteurs de LVMH.

Ces quatre impératifs sont les piliers de notre  
**PERFORMANCE** et de notre **PÉRENNITÉ**.

## ÊTRE CRÉATIFS *et innovants*

La créativité et l'innovation sont inscrites dans nos gènes. Elles ont, au fil du temps, assuré le succès de nos Maisons et assis leur légitimité. Socle de nos Maisons, ce tandem créativité-innovation est au cœur d'une délicate équation : renouveler notre offre et être résolument tournés vers l'avenir, tout en s'inscrivant dans le respect de notre patrimoine.

## OFFRIR *l'excellence*

Au sein du Groupe, aucun compromis n'est possible sur la qualité. Parce que nous incarnons l'univers de l'artisanat en ce qu'il a de plus noble et de plus abouti, nous portons une attention minutieuse aux détails et à la perfection : du produit au service, c'est dans cette quête d'excellence que nous cultivons notre différence.

## CULTIVER *l'esprit d'entreprise*

Agile, l'organisation décentralisée du Groupe favorise l'efficacité et la réactivité. Elle stimule les initiatives individuelles en confiant des responsabilités importantes à chacun. Notre esprit d'entreprise facilite la prise de risque et encourage la persévérance ; il nécessite un esprit pragmatique et une capacité à mobiliser des équipes en les entraînant vers des objectifs ambitieux.

## S'ENGAGER *Pour un impact positif*

Chacune des actions du Groupe et de ses collaborateurs est porteuse de nos engagements en matière d'éthique, de responsabilité sociale et de respect de l'environnement. Ils sont le fondement de la performance et de la pérennité de nos Maisons. Convaincus qu'il n'y a pas de produit désirable sans société durable, nous avons à cœur d'assurer que nos produits et la façon dont ils sont fabriqués impactent positivement l'ensemble de notre écosystème et les territoires dans lesquels nous sommes implantés, et que notre Groupe contribue activement à un avenir meilleur.

# 1987

Leader mondial du luxe, LVMH déploie, depuis sa création en 1987, un modèle marqué par son  
**DYNAMISME**

LVMH



*« Notre modèle repose sur une vision de long terme, valorise l'héritage de nos Maisons et stimule la créativité et l'excellence. Il est le moteur de la réussite du Groupe et le garant de son avenir. »*

BERNARD ARNAULT

LVMH

# L'entreprise LVMH

## LVMH A DÉVELOPPÉ UN MODÈLE OPÉRATIONNEL UNIQUE QUI REPOSE SUR SIX PILIERS :

### ORGANISATION DÉCENTRALISÉE

Notre mode de fonctionnement garantit autonomie et forte réactivité aux Maisons.

### CROISSANCE INTERNE

Le groupe LVMH donne la priorité à la croissance interne et s'attache à tout mettre en œuvre pour développer ses Maisons et y encourager et protéger la créativité.

### INTÉGRATION VERTICALE

L'intégration verticale permet de maîtriser tous les aspects de la chaîne de valeur.

### MISE EN PLACE DE SYNERGIES

La mise en commun à l'échelle du Groupe de moyens pour créer des synergies intelligentes se fait dans le respect de l'identité et de l'autonomie des Maisons.

### PÉRENNISATION DES SAVOIR-FAIRE

LVMH et ses Maisons ont mis en place de nombreux dispositifs de transmission de savoir-faire et de valorisation des métiers de l'artisanat et de la création.

### ÉQUILIBRE DES ACTIVITÉS ET DES IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES



## VINS & SPIRITUEUX

1365 DOMAINE DES LAMBRAYS  
 1593 CHÂTEAU D'YQUEM  
 1668 DOM PÉRIGNON  
 1729 RUINART  
 1743 MOËT & CHANDON  
 1765 HENNESSY  
 1772 VEUVE CLICQUOT  
 1792 CHÂTEAU GALOUPET  
 1815 ARDBEG<sup>2</sup>  
 1832 CHÂTEAU CHEVAL BLANC  
 1843 KRUG  
 1843 GLENMORANGIE<sup>2</sup>  
 1858 MERCIER  
 1936 MINUTY  
 1959 CHANDON  
 1973 JOSEPH PHELPS  
 1977 NEWTON VINEYARD<sup>1</sup>  
 1985 CLOUDY BAY<sup>1</sup>  
 1992 COLGIN CELLARS  
 1993 BELVEDERE  
 1996 TERRAZAS DE LOS ANDES  
 1998 BODEGA NUMANTHIA<sup>1</sup>  
 1999 CHEVAL DES ANDES<sup>1</sup>  
 2006 ARMAND DE BRIGNAC  
 2006 CHÂTEAU D'ESCLANS  
 2010 WOODINVILLE  
 2013 AO YUN<sup>1</sup>  
 2017 CLOS 19  
 2017 VOLCAN DE MI TIERRA  
 2020 EMINENTE

## MODE & MAROQUINERIE

1846 LOEWE  
 1849 MOYNAT  
 1854 LOUIS VUITTON  
 1895 BERLUTI  
 1898 RIMOWA  
 1914 PATOU  
 1924 LORO PIANA  
 1925 FENDI  
 1945 CELINE  
 1947 DIOR  
 1947 PUCCI  
 1952 GIVENCHY  
 1970 KENZO  
 1984 MARC JACOBS

## PARFUMS & COSMÉTIQUES

1803 OFFICINE UNIVERSELLE BULY  
 1828 GUERLAIN  
 1916 ACQUA DI PARMA  
 1947 PARFUMS CHRISTIAN DIOR  
 1957 PARFUMS GIVENCHY  
 1972 PERFUMES LOEWE  
 1976 BENEFIT COSMETICS  
 1983 OLE HENRIKSEN  
 1984 MAKE UP FOR EVER  
 1988 KENZO PARFUMS  
 1991 FRESH  
 2008 KVD BEAUTY  
 2009 MAISON FRANCIS KURKDJIAN  
 2012 LIP LAB  
 2016 CHA LING  
 2017 FENTY BEAUTY BY RIHANNA  
 2022 STELLA BY STELLA McCARTNEY

*1 : fait partie de Estates & Wines*

*2 : fait partie de The Glenmorangie Company*

LVMH

## DISTRIBUTION SÉLECTIVE

1852 LE BON MARCHÉ  
1923 LA GRANDE ÉPICERIE DE PARIS<sup>4</sup>  
1960 DFS  
1969 SEPHORA  
2017 24S

## MONTRES & JOAILLERIE

1780 CHAUMET  
1837 TIFFANY & Co.  
1860 TAG HEUER  
1865 ZENITH  
1884 BULGARI  
1936 FRED  
1957 REPOSSI  
1980 HUBLOT

## AUTRES ACTIVITÉS

1817 COVA  
1849 ROYAL VAN LENT  
1860 JARDIN D'ACCLIMATATION  
1870 LA SAMARITAINE  
1908 GROUPE LES ÉCHOS-LE PARISIEN  
1952 CONNAISSANCE DES ARTS  
1974 INVESTIR  
1976 BELMOND  
1983 RADIO CLASSIQUE  
2006 HÔTELS CHEVAL BLANC

2014 FONDATION LOUIS VUITTON

<sup>4</sup> : fait partie du Groupe Le Bon Marché



# ENGAGEMENTS

LVMH



## Un Groupe engagé

### ART & CULTURE

Dès 1990, LVMH a entrepris une action de mécénat en faveur de l'art et de la culture pour faire partager, au plus grand nombre, sa passion pour ces disciplines et pour la créativité.

### SOCIÉTÉ & ENVIRONNEMENT

Dès sa création, le Groupe a voulu faire du développement durable l'un de ses axes stratégiques.

### LEADERSHIP & ENTREPRENEURIAT

Chez LVMH, la performance repose sur le leadership. Celui de tous nos collaborateurs dont la vision et la capacité à la transmettre à leurs équipes mènent l'organisation à la réalisation d'objectifs ambitieux.

### TRANSMISSION & SAVOIR-FAIRE

Héritiers et dépositaires du patrimoine culturel des métiers de l'artisanat et de la création, LVMH et ses Maisons ont toujours porté une attention minutieuse à la sauvegarde et au développement de savoir-faire parfois séculaires.





## La Fondation Louis Vuitton

Initiée par Bernard Arnault en **2006**, la Fondation Louis Vuitton a ouvert ses portes à Paris le **27 octobre 2014** et marque une nouvelle étape dans le **mécénat** du groupe LVMH.

Elle représente l'aboutissement des actions engagées par le Groupe et ses Maisons depuis près de vingt-cinq ans pour **soutenir l'art, la culture et le patrimoine**.

Imaginé par l'architecte **Frank Gehry**, le bâtiment, par sa force et sa singularité, s'inscrit dans la lignée des monuments de la capitale française.

Une collection permanente, des expositions temporaires, des commandes artistiques et de nombreux événements pluridisciplinaires, notamment musicaux, rythment la **programmation** de la Fondation Louis Vuitton.

Depuis son ouverture, la Fondation Louis Vuitton a accueilli de nombreuses expositions telles que **La Collection Morozov. Icônes de l'Art Moderne, Simon Hantaï. L'Exposition du centenaire, Monet – Mitchell, Basquiat x Warhol : à quatre mains, Mark Rothko, etc.**

La Fondation Louis Vuitton a été choisie comme **Projet pilote** pour l'élaboration d'un nouveau référentiel HQE®.

# CHIFFRES CLÉS

LVMH

## Chiffres clés 2023

N°1

*du luxe dans  
le monde*

75

*Maisons*

6 097

*Boutiques*

86,2 Mds €

*Ventes 2023*

+ 213 000

*Collaborateurs*

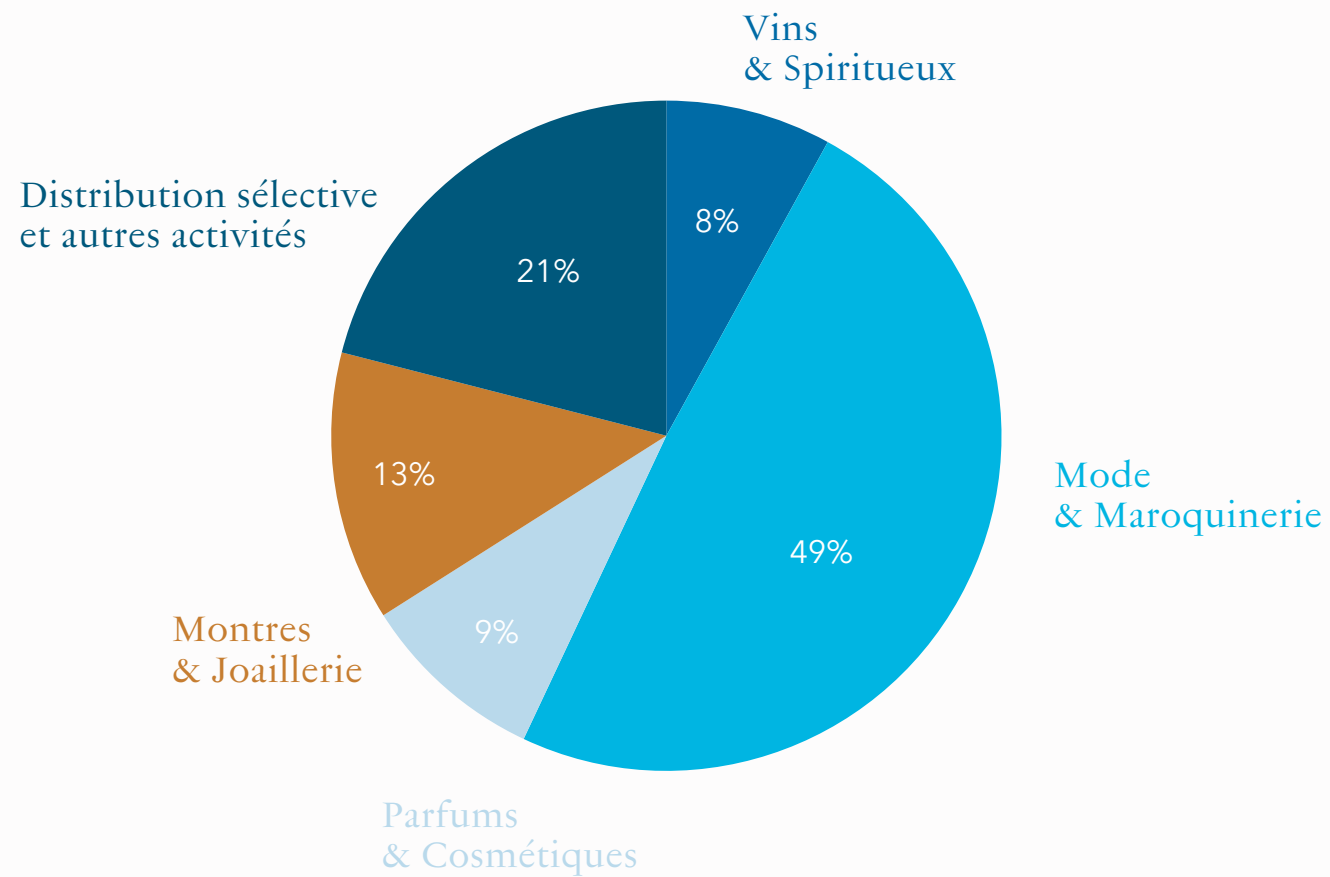
## Chiffres clés

En millions d'euros	2022	2023	Variation %
VENTES	79 184	86 153	+ 9 %
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	21 055	22 802	+ 8 %
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	14 084	15 174	+ 8 %
CASH FLOW DISPONIBLE*	10 113	8 104	- 20 %

\* Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement.

## Ventes par groupe d'activités 2023

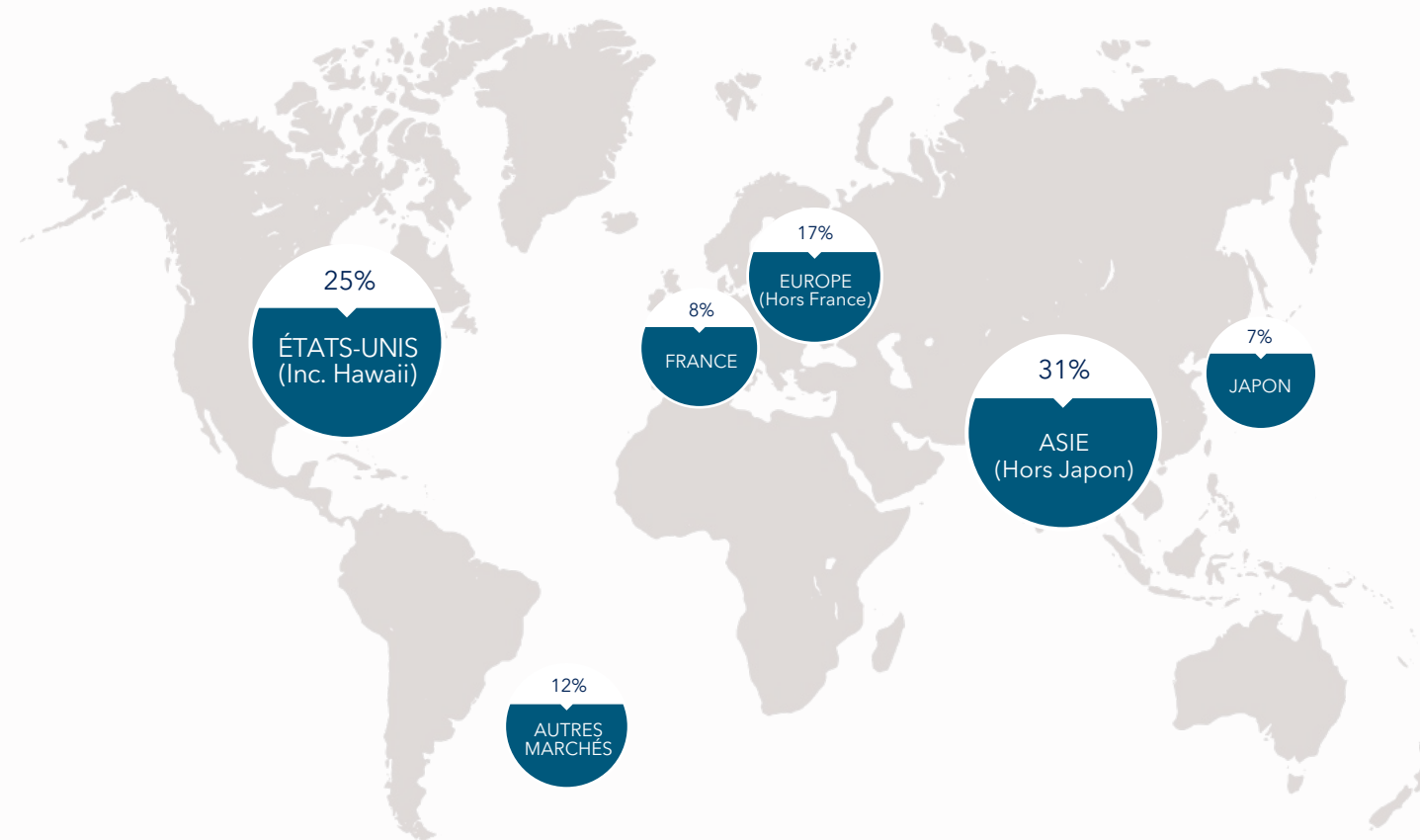
EN % DU TOTAL DES VENTES



LVMH

# Ventes par région 2023

EN % DU TOTAL DES VENTES



# 4 GOUVERNANCE

LVMH

## Comité exécutif



BERNARD ARNAULT  
*Président-directeur  
général*



DELPHINE ARNAULT  
*Christian Dior  
Couture*



NICOLAS BAZIRE  
*Développement  
et acquisitions*



PIETRO BECCARI  
*Louis Vuitton*



STÉPHANE BIANCHI  
*Directeur général  
adjoint*



MICHAEL BURKE  
*Fashion Group*



CHANTAL GAEMPERLE  
*Ressources Humaines  
et Synergies*



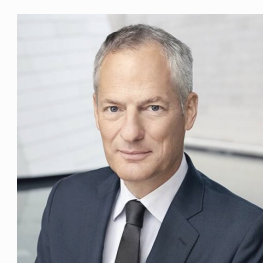
JEAN-JACQUES GUIONY  
*Finances*



CHRIS DE LAPUENTE  
*Distribution sélective*



STÉPHANE RINDERKNECH  
*LVMH Hospitality  
Excellence & Beauty*



PHILIPPE SCHAUS  
*Vins & Spiritueux*



JÉRÔME SIBILLE  
*Administration  
Générale & Affaires  
Juridiques*



JEAN-BAPTISTE VOISIN  
*Stratégie*





## Biographie de Bernard Arnault

Bernard Arnault, Président-directeur général de LVMH, est né à Roubaix le 5 mars 1949 dans une famille d'industriels.

Après des études au lycée de Roubaix et au lycée Faidherbe à Lille, il intègre l'école Polytechnique. A la sortie, il choisit la carrière d'ingénieur, qu'il exerce au sein de l'entreprise Ferret-Savinel. En 1974, il en devient Directeur de la construction puis Directeur général en 1977 et enfin Président-directeur général en 1978.

Il le restera jusqu'en 1984, date à laquelle il devient Président-directeur général de Financière Agache S.A et de Christian Dior S.A. Il entreprend alors de réorganiser le groupe Financière Agache dans le cadre d'une stratégie de développement fondée sur les marques de prestige. Il fait de Christian Dior la pierre angulaire de cette structure.

En 1989, il devient le principal actionnaire de LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton, et crée ainsi le premier groupe mondial du luxe. Il en prend la Présidence en janvier 1989 et l'exerce depuis cette date.

Bernard Arnault est également Président du Conseil d'Administration de Groupe Arnault S.A. A travers ses holdings familiales, Bernard Arnault anime le Groupe et participe à la création de plusieurs fonds d'investissement internationaux.

Bernard Arnault est marié et père de cinq enfants.

Il est Grand Officier de la Légion d'Honneur et Commandeur des Arts et des Lettres.

LVMH

## Conseil d'Administration

Bernard Arnault  
*Président-directeur général*

Alexandre Arnault  
Antoine Arnault  
Delphine Arnault  
Frédéric Arnault  
Dominique Aumont  
*Administrateur représentant les salariés*  
Marie-Véronique Belloeil-Melkin  
*Administratrice représentant les salariés*  
Henri de Castries\*  
*Administrateur référent*  
Sophie Chassat\*  
Wei Sun Christianson\*  
Clara Gaymard\*  
Marie-Josée Kravis\*  
Laurent Mignon\*  
Marie-Laure Sauty de Chalon\*  
Natacha Valla\*  
Hubert Védrine\*

LVMH

## CENSEURS

Yann Arthus-Bertrand  
Diego Della Valle  
Lord Powell of Bayswater

## COMITÉ D'AUDIT DE LA PERFORMANCE

Clara Gaymard\*  
*Présidente*  
Laurent Mignon\*  
Marie-Laure Sauty de Chalon\*  
Natacha Valla\*

## COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS

Natacha Valla\*  
*Présidente*  
Marie-Véronique Belloeil-Melkin  
Sophie Chassat\*  
Marie-Josée Kravis\*

## COMITÉ DURABILITÉ ET GOUVERNANCE

Henri de Castries\*  
*Président*  
Sophie Chassat\*  
Marie-Laure Sauty de Chalon\*  
Hubert Védrine\*



LVMH 22 AV MONTAIGNE  
PARIS 8<sup>e</sup> ARR.