

LVMH

# Comunicato Stampa

## *Evoluzioni all'interno del gruppo LVMH*

Paris, 21 marzo 2024

Toni Belloni ha espresso la volontà, dopo oltre 23 anni al fianco di Bernard Arnault, e in totale accordo con lui, di cessare le sue funzioni di Direttore Generale e Presidente del Comitato Esecutivo del Gruppo LVMH e di lasciare il Consiglio di Amministrazione all'indomani dell'assemblea generale prevista per il 18 aprile 2024.

Toni Belloni continuerà a mantenere delle responsabilità all'interno del Gruppo. Sarà incaricato di alcune missioni strategiche accanto a Bernard Arnault e sarà nominato Presidente di LVMH Italia.

Dopo aver discusso con il Comitato per la governance e le retribuzioni, Bernard Arnault ha deciso di affidare a Stéphane Bianchi le funzioni operative svolte da Toni Belloni: di conseguenza, presiederà il Comitato Esecutivo del Gruppo e, insieme a Bernard Arnault, sovrintenderà strategicamente e operativamente alle Maison del Gruppo. Dirigerà anche i Presidenti delle Divisioni geografiche e la trasformazione Digitale e Data del Gruppo.

*"Al mio fianco, come Direttore Generale e membro del Consiglio di Amministrazione per oltre due decenni, Toni è stato un artefice fondamentale del successo di LVMH. Ispiratore, sempre curioso, e di una lealtà senza pari, ha partecipato a tutte le acquisizioni degli ultimi anni e ha saputo accompagnare la crescita del Gruppo e dei collaboratori con agilità e pragmatismo. La sua visione del lusso, dei mercati ed il suo lavoro con l'organizzazione sono stati dei notevoli punti di forza.*

*Toni è stato per me un partner essenziale ed è un membro molto importante della famiglia LVMH.*

*Desidero ringraziare Toni per il suo eccezionale contributo nel corso degli anni. Rimarrà al mio fianco per proseguire con missioni strategiche e sovrintendere alle nostre attività in Italia", ha dichiarato Bernard Arnault, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo LVMH.*

*Toni Belloni a così commentato: "Nel momento di lasciare le mie funzioni attuali, apprezzo la grande fortuna di avere avuto un ruolo di leadership in un'avventura imprenditoriale tra le più straordinarie degli ultimi decenni. Ringrazio sinceramente il signor Arnault per l'opportunità che mi ha offerto e ancora di più per la fiducia che mi ha sempre accordato. Lavorare al suo fianco è stata un'esperienza unica, stimolante, piena di sfide e di arricchimento, con il suo esempio come guida. Far crescere le nostre magnifiche Maison nel lungo periodo, avviare progetti sempre più ambiziosi e creativi, guidare acquisizioni formidabili e la loro integrazione, contribuire a*

# LVMH

*preparare i leader e l'organizzazione di domani per gestire la crescita e la complessità del gruppo... mai un momento di noia!*

*Nel corso degli ultimi vent'anni, ho avuto il privilegio di condividere questa esperienza di vita con colleghi di grande energia e talento. La nostra agilità, la nostra cultura della costante rimessa in discussione, la ricerca dell'eccellenza e la valorizzazione del merito sono punti di forza che, sono certo, garantiranno il successo a lungo termine del Gruppo.*

*Abbiamo ottenuto eccellenti risultati rispettando i nostri valori e sostenendo numerose iniziative a beneficio della comunità. Stéphane ci porterà a fare ancora meglio".*

Bernard Arnault ha aggiunto: *"Dal suo ingresso nel Gruppo, Stéphane Bianchi ha dimostrato rare qualità di leadership e di gestione, assorbendo al contempo la cultura imprenditoriale e familiare del Gruppo.*

*Mi compiaccio delle sue nuove funzioni e sono altresì convinto che, con Stéphane al mio fianco e con l'intero Comitato Esecutivo e gli altri collaboratori, porteremo ancora più in alto il Gruppo LVMH nel rispetto dei nostri valori e dei nostri impegni".*

Stéphane Bianchi ha commentato: *"Unendomi al Gruppo LVMH nel 2018, ho scelto di entrare in un gruppo familiare presieduto e diretto da un uomo visionario, che abbraccia valori a cui sono profondamente legato: la trasmissione del savoir faire, la visione a lungo termine, la desiderabilità senza tempo delle nostre Maison e dei nostri prodotti e una ricerca costante dell'eccellenza in tutte le nostre azioni.*

*Dopo cinque anni ricchi, appassionanti e impegnativi all'interno della Divisione Orologi & Gioielli, con i suoi collaboratori e le sue straordinarie Maison, sono onorato della fiducia accordatami dal signor Arnault affinché io possa contribuire in modo più ampio, in continuità con l'azione di Toni e con tutte le equipe LVMH, a portare sempre più lontano il successo del nostro Gruppo".*

Inoltre, al Consiglio di Amministrazione che si riunirà il 18 aprile prossimo, sarà proposta, su raccomandazione del Comitato di governance e retribuzioni, la cooptazione della Signora Wei Sun Christianson come Amministratrice.

*"La cultura finanziaria di Wei Sun Christianson, la sua visione del mercato del lusso e soprattutto la sua conoscenza profonda e unica della Cina saranno preziosi asset per il Consiglio di Amministrazione. L'arrivo di Wei Sun Christianson rafforza ulteriormente il Consiglio sia in termini di competenza, che di diversità e indipendenza", ha concluso Bernard Arnault.*



© Jean-François Robert

Laureato in Economia presso l'Università di Pavia, Toni Belloni entra in Procter & Gamble nel 1978 nel reparto Marketing. Riveste diverse posizioni con crescenti responsabilità in Italia, negli Stati Uniti, in Grecia, in Belgio e in Svizzera, prima di essere nominato nel 1999 Presidente di Procter & Gamble Europe. Nel 2001, Toni Belloni si unisce a LVMH come Direttore Generale per dirigere strategicamente e operativamente le Maison del Gruppo. Dirige anche i Presidenti delle Divisioni geografiche, la Trasformazione Digitale e Data del Gruppo. È membro del Consiglio di Amministrazione e Presidente del Comitato Esecutivo di LVMH.



© Jean-François Robert

Laureato presso l'Istituto di Studi Politici di Parigi, Stéphane Bianchi inizia la sua carriera come consulente presso Arthur Andersen. Successivamente, trascorre gran parte della sua carriera all'interno del Gruppo Yves Rocher, diventandone Direttore Generale a 33 anni nel 1998. Contribuisce alla crescita e alla diversificazione del Gruppo, dirigendo direttamente i marchi Yves Rocher e Petit Bateau. Siede anche nel Consiglio di Amministrazione del Gruppo Maus Frères (Lacoste, Manor, Gant, ecc.). Nel 2018, si unisce al gruppo LVMH come Presidente e Amministratore Delegato di TAG Heuer e della Divisione Orologeria. Successivamente, nel 2020, assume la guida della Divisione Orologi & Gioielleria di LVMH, che comprende attualmente le Maison Bulgari, Chaumet, Fred, Hublot, Repossi, TAG Heuer, Tiffany & Co. e Zenith. È membro del Comitato Esecutivo di LVMH.



© Steve Zhao

Laureata presso l'Amherst College e la scuola di diritto dell'Università americana di Columbia, Wei Sun Christianson è avvocato al foro di New York. Comincia la sua carriera come avvocato presso gli uffici di Orrick, Herrington & Sutcliffe a New York prima di unirsi alla Securities and Finance Commission di Hong Kong come direttore. Successivamente è presidente per la Cina e responsabile del paese presso Credit Suisse First Boston, presidente per Citigroup Global Markets (Asia) Ltd in Cina prima di essere nominata CEO Cina e Co-CEO, Asia Pacific della banca d'affari americana Morgan Stanley, dove ha lavorato per 20 anni. In questo ruolo, ha avuto responsabilità di supervisione e coordinamento globale di tutte le attività commerciali in Cina e negli altri paesi della zona Asia-Pacifico. Era anche membro del comitato di gestione di Morgan Stanley.

# LVMH

## LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton è presente nel settore vini e alcolici attraverso, in particolare, Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans, Château Galoupet Joseph Phelps e Château Minuty. Il settore moda e pelletterie include i marchi Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou, Barton Perreira e Vuarnet. LVMH è presente nel settore profumi e cosmetici con i marchi Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Perfumes Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna, Maison Francis Kurkdjian e Officine Universelle Buly. Il gruppo di attività orologi e gioielli è rappresentato dai marchi Bulgari, TAG Heuer, Tiffany & Co., Chaumet, Zenith, Fred e Hublot. LVMH è inoltre attiva nella distribuzione selettiva e in altre attività attraverso DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond e Cheval Blanc hotels.

## CONTATTI LVMH

<b>Media</b> <i>Jean-Charles Tréban</i> LVMH + 33 1 44 13 26 20	<b>Analysti e investitori</b> <i>Rodolphe Ozun</i> LVMH + 33 1 44 13 27 21
--	---

## MEDIA CONTACTS

<b>Francia</b> <i>Charlotte Mariné / +33 6 75 30 43 91</i> <i>Axelle Gadala / +33 6 89 01 07 60</i> Publicis Consultants +33 1 44 82 46 05	<b>Francia</b> <i>Michel Calzaroni / + 33 6 07 34 20 14</i> <i>Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de</i> <i>Climens / + 33 6 79 11 49 71</i>
<b>Italia</b> <i>Michele Calcaterra, Matteo Steinbach</i> SEC and Partners + 39 02 624 9991	<b>UK</b> <i>Hugh Morrison, Charlotte McMullen</i> Montfort Communications + 44 7921 881 800
<b>US</b> <i>Nik Deogun / Blake Sonnenshein</i> Brunswick Group + 1 212 333 3810	<b>Cina</b> <i>Daniel Jeffreys</i> Deluxewords +44 772 212 6562 +86 21 80 36 04 48